



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

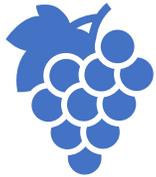
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Castilla-La Mancha



DIPUTACIÓN DE ALBACETE



PRESENTACIÓN INFORMATIVA
ESTUDIO VIABILIDAD DE UNA RUTA DEL VINO
EN LA COMARCA MONTE IBÉRICO – CORREDOR ALMANSA



ÍNDICE

1. ¿Quiénes somos?
2. Retos del enoturismo
3. Presentación Estudio de viabilidad
4. Ruegos y preguntas





1. ¿QUIÉNES SOMOS?

www.castroconsulting.es

SERVICIOS

PROYECTOS

CLIENTES

NOSOTROS

BLOG



Consultores turísticos

AGENCIA DE MARKETING ONLINE ESPECIALIZADA EN TURISMO

Tu agencia de Marketing Turístico, Marketing Digital y Comunicación Online.

Apasionados del turismo, el sol y los buenos momentos, como **consultores turísticos** recorreremos playas estupendas, paisajes de ensueño y conocemos de primera mano la gastronomía de cada lugar. Descubrimos para ti lugares increíbles donde disfrutar de estancias perfectas por trabajo o por ocio.

Nos gustan los números, los ordenadores y los viajes. Esta dualidad nos hace ser buenos en lo que hacemos, y eso es porque lo disfrutamos. Como **agencia de marketing turístico** disfrutamos con nuestro trabajo y haciendo despegar a tu empresa o destino hacia lo más alto, llegando a todos los públicos tanto a través del medio online como offline. Nosotros estamos igual de cómodos en todos los terrenos.

Somos expertos en turismo y marketing, una combinación que sin duda te ayudará a sacar lo mejor de ti, sea lo que sea lo que necesites, lo podrás encontrar aquí.

Consultores turísticos especializados en marketing turístico, marketing digital y comunicación online.

[Conoce al equipo](#)

EXPERIENCIA EN ENOTURISMO



Ruta del Vino Utiel Requena

- Gerencia
- Comunicación



Ruta del Vino de Alicante

- Secretaría Técnica



Federación de Enoturismo

- Creación y puesta en marcha
- Comunicación



Ruta del Vino La Manchuela

- Creación y puesta en marcha
- Secretaría Técnica



Gestión de enoturismo en destinos turísticos



Gestión del Departamento de Marketing en Bodegas

EXPERIENCIA EN ENOTURISMO

Utiel, Bodega Redonda
Sede del Consejo Regulador
D.O. Utiel-Requena

Desayunos de
trabajo:
**Enoturismo en
bodegas**

11.02.16 | 9:30h



Ruta del Vino
Utiel Requena

BUS DEL VINO
Ruta del vino
Utiel-Requena

49€
NIÑOS 29€

Incluye:

- Visita guiada a bodega con cata de vino
- Comida con menú típico en restaurante
- Guía acompañante
- Seguro de viaje
- Visita cultural
- Transporte en autobús confortable

SALIDAS TODOS LOS SÁBADOS

9.00 h Salida desde Valencia, c/ Xativa 3, (metro xativa junto a Instituto Luis Vives)

17.00 h Llegada desde Valencia, En el punto de salida

Otros días o grupos consultar

RESERVAS
www.rutavino.com
vinobus@rutavino.com

Ambia Tours
+34 96 334 01 30
+34 628 876 480

Ruta del Vino
Utiel Requena

Ambia Tours
Organización de viajes y actividades de ocio en España

1. La empresa se reserva el derecho a modificar la visita por disponibilidad de espacio.
** Salidas garantizadas con un mínimo de 4 pax.

ESCAPADA 1 NOCHE EN ALICANTE RURAL

Vis y degusta los excelentes vinos de Bodega Bocopa, después de visitar sus modernas instalaciones. Relájate en la Casa Rural Puerta del Agua en pleno naturalismo y disfruta de sus terrazas y piscinas. Un regimiento en sembrado de yuca y una foto impresa de recuerdo.

Programa:

- Visita a Bodega Bocopa + Cata de 3 vinos.
- Alojamiento y desayuno en Casa Rural "La Puerta del Agua"
- Mismo 2 personas

40€
por persona
RESERVAS
087 452 994
reservas@bocopa.com
www.bocopa.com

PACK ENOCULTURAL Y GASTRONÓMICO

Descubre los tesoros de Villano en 2 días, visitando sus emblemáticos monumentos y sus bodegas. Disfruta de la gastronomía y su gente.

Programa:

- Desayuno popular: chocolate con churros.
- Visita a Casa 2 Bodegas.
- 3 Comidas en Restaurantes La Taja Azul.
- Visita monumentos: Castillo Albufera, Iglesia de Villano, Iglesia de Santiago.
- Noche en apartamento turístico "El Miró Blanco"

120€
por persona
RESERVAS
076 461247
domin@villano.es@gmail.com
www.domin@villano.es

ESCAPADA ENOGASTRONÓMICA

Villano es Harro de vino desde tiempos inmemoriales. Bodega Las Virindas, fundada en 1961, es heredera de esta tradición. Conoce la bodega de Villano a través de uno de sus elementos más emblemáticos: el vino, y deleítate con su gastronomía.

Programa (máximo 2 personas):

- Visita guiada a Bodega Las Virindas + degustación de tres vinos.
- 2 ACPV y familia, acompañada de aperitivo con productos locales.
- Comida típica: Ullaco en Restaurante Winesseby
- Visita al Castillo de la Albufera
- Noche en habitación doble en "Las Casas de las Armas" + desayuno analógico

60€
por persona
RESERVAS
037 403 564
villanobus@rutavino.com
www.bodegasvillano.com

ESCAPADA ALBIR BIENESTAR CON SPA + VISITA A BODEGA

Das Días y una Noche de Relax en la Costa Blanca, descomando en un Hotel de primera con Spa y visitando una de las Bodegas más emblemáticas de la Ruta del Vino de Alicante. Todo eso en EL ALBIR, el pinazo de ALPZAZ DEL PI.

Programa:

- Una Noche de Alojamiento en Habitación Doble Enteras.
- Desayuno Buffet.
- Una Comida SPA por persona en el Spa Santos: Experiencia (reservable 15 días antes).
- Ruta de Cata o la degustación de la instalación.
- Lunch Check Out hasta las 15:00h, el día de salida (según disponibilidad).
- Visita guiada a las instalaciones de Bodega Enrique Mendoza con cata de 6 de sus mejores vinos acompañada de tapas, helado artesanal, pan con aceite y queso.

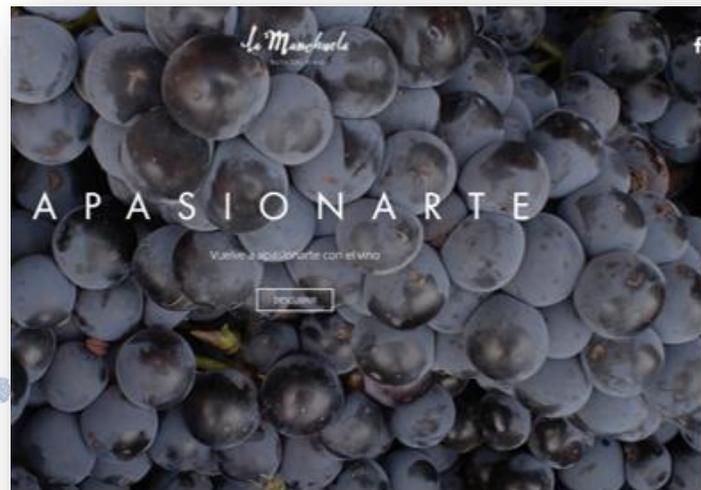
82€
por persona
RESERVAS
955 064 363
reserv@enriquemendoza.com
www.enriquemendoza.com

RUTA DEL VINO ALICANTE

ENOPACKS [2018]



EXPERIENCIA EN ENOTURISMO



EXPERIENCIA EN ENOTURISMO


 IV Jornadas de la Ruta del Vino de Alicante en Villena
VILLENA
 Asociación Regeneradora Turística

Colabora




Corredores
 17 Kms. • 500+

Senderistas
 12 Kms. • 245+

Inscripciones
www.multiesport.es


Salida: 9:00 h.
VILLENA
 Finca La Serrata - Bodeg. Fco. Gómez
Entreviñedostrail
14 de Abril de 2019

Organiza:




RESTAURANTES

- 12. Restaurante El Toró
C/ Compañeros, 1
965 540 414
Menú Escalar: 20€
- 13. Restaurante La Tap. Robé
C/ España, 100A, 2A
965 540 224
Menú Escalar: 18€
- 14. Restaurante Miguel Ángel
Calle del Marqués de Villena, 11
965 540 224
- 15. Restaurante Unión La Desamparada
C/ Carabidos, 27
965 504 307
- 16. Pizzeria Domini
Plaza Santa María, 5
965 540 120
Menú Escalar: 20€
- 17. Restaurante Miramar
C/ Real de Carthago, 16
965 501 247
Menú Escalar: 20€
- 18. Hotel Restaurante Suburbia
Avenida Compañeros, 102
965 500 880
Menú Escalar: 20€/25€

Cafeterías y Tiendas

- 19. Tienda y Cafetería de Villena
Plaza de España, 5
965 540 224
- 20. Tienda y Cafetería de Villena
Calle Compañeros, 2
965 540 880



ENOTUR 2019
 IV JORNADAS DE LA RUTA DEL VINO DE ALICANTE EN VILLENA DEL 4 AL 24 DE FEBRERO

VILLENA
 Asociación Regeneradora Turística





C/ Daniel Balaciart 4 Of 9
46020 Valencia



960 07 79 27



@castroconsultin



info@castroconsulting.es



facebook.com/ CastroConsultingMarketing

ESTAMOS AQUÍ

castro
consulting
— — — — —
marketing & strategy

2. RETOS DEL ENOTURISMO



LOS RETOS DEL ENOTURISMO

Sector agrícola

Industria con sus reglas y costumbres

Territorios de interior

Diversidad de agentes implicados

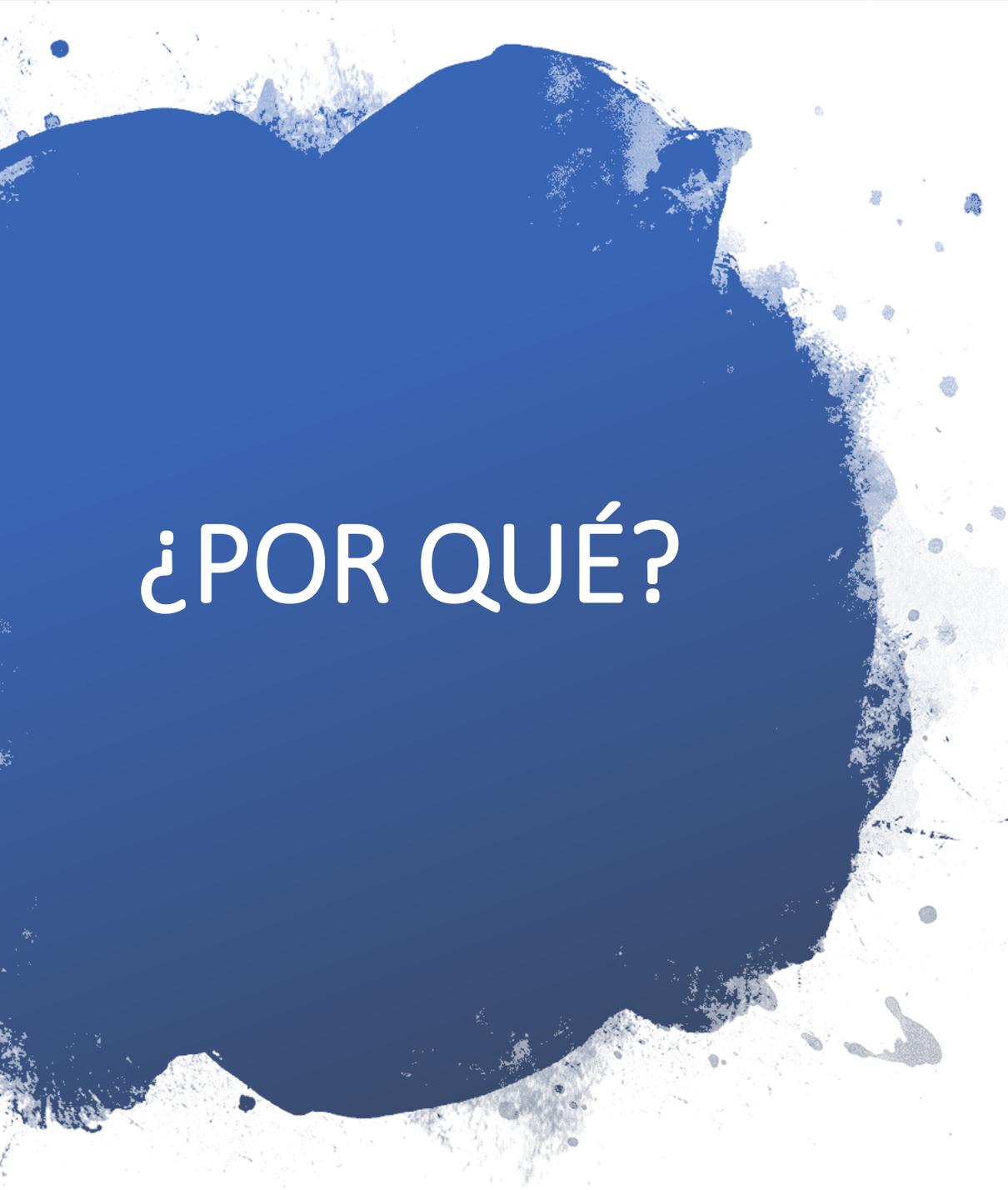
Desconocimiento del sector turístico

Crisis sanitaria - económica

¿ES UN
SECTOR
IMPORTANTE?

ROTUNDAMENTE
SÍ





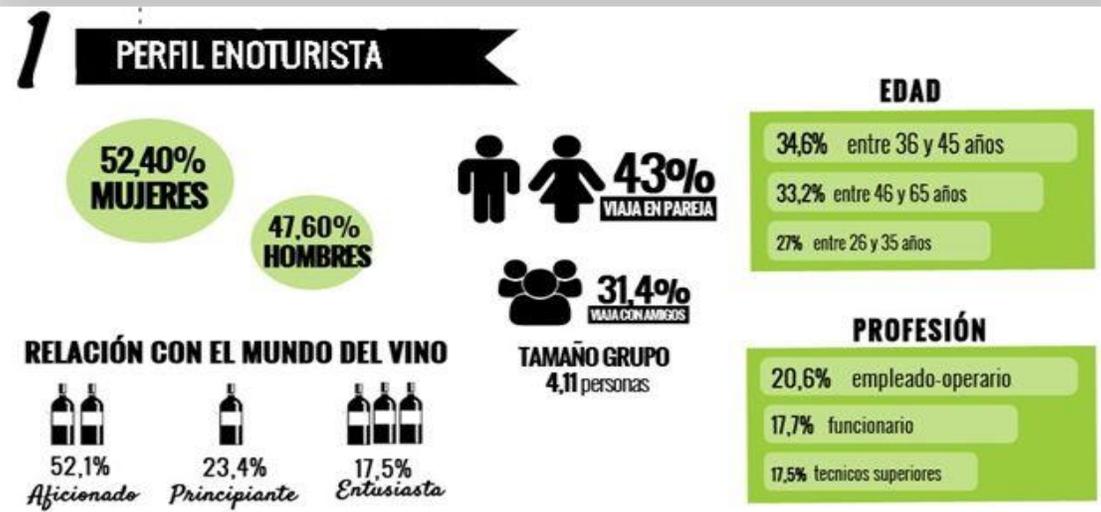
¿POR QUÉ?

1. POR ESTRATEGIA:

- Posicionamiento nacional e internacional de la marca.**
- Segmentación de la gestión y promoción turística.**
- Diversificación de la cartera de productos que ofrecer al mercado.**

¿POR QUÉ?

2. POR SER UN TURISTA INTERESANTE:



¿CÓMO ME ADAPTO AL ENOTURISMO?

RUTAS DEL VINO

SITUACIÓN EN EL PASADO



Oferta dispersa y descoordinada con poco impacto en los canales turísticos

RUTA DEL VINO



Oferta conjunta y estructurada con capacidad de liderazgo en el panorama turístico

Impacto de la Ruta del Vino en el territorio



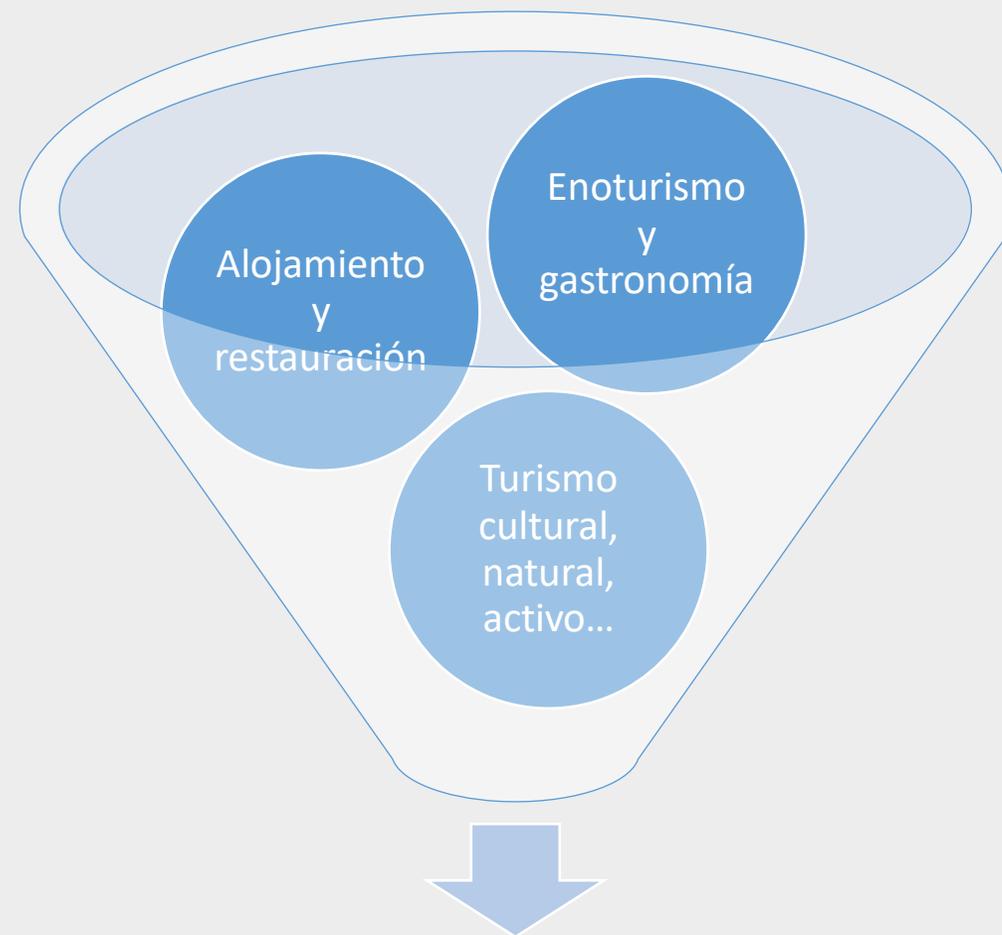
¿QUÉ ES UNA RUTA DEL VINO?

Una **Ruta del Vino** es un club de producto que tiene como fines:

- ❑ La valoración, promoción económica y cultural del territorio de su correspondiente Denominación de Origen.
- ❑ Incrementar la oferta turística a través de la promoción y regulación de la propia ruta.
- ❑ Fomentar la degustación de productos agroalimentarios y la organización de actividades recreativas, culturales, formativas, etc.

¿QUÉ ES UNA RUTA DEL VINO?

Entidad de planificación y promoción turística del territorio, donde se dan cita:



EXPERIENCIA TURÍSTICA



BENEFICIOS DE UNA RUTA DEL VINO

- ❑ **DESTINO:** cumplimiento de una serie de requisitos y estándares de calidad que facilita el desarrollo turístico sostenible, mejorando la promoción y la comercialización de experiencias enoturísticas bajo una misma marca paraguas.
- ❑ **EMPRESAS:** mayor satisfacción del cliente, trabajo en red, apoyo y asesoramiento en acciones de creación de producto, promoción y comercialización, representación en ferias y en misiones comerciales, acciones formativas, mejora la competitividad de las empresas.
- ❑ **TURISTA:** Asegura que los turistas consuman productos y servicios con unos estándares óptimos de calidad, lo que mejora su experiencia en el destino, favoreciendo la fidelización.
- ❑ **POBLACIÓN LOCAL:** Mejora del desarrollo de los municipios, consolidándose como destinos, lo que mejora la creación de empleo y el desarrollo económico.

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA UNA RUTA DEL VINO?



Sistema de Calidad del Producto

- Auditorías internas
- Auditorías externas
- Mystery Guest



Promoción y comercialización

- Presencia en ferias, workshops y eventos
- Promoción on-line (web, RRSS, medios digitales)
- Promoción off-line (radio, tv, revistas...) y folletos
- Viajes de prensa y familiarización



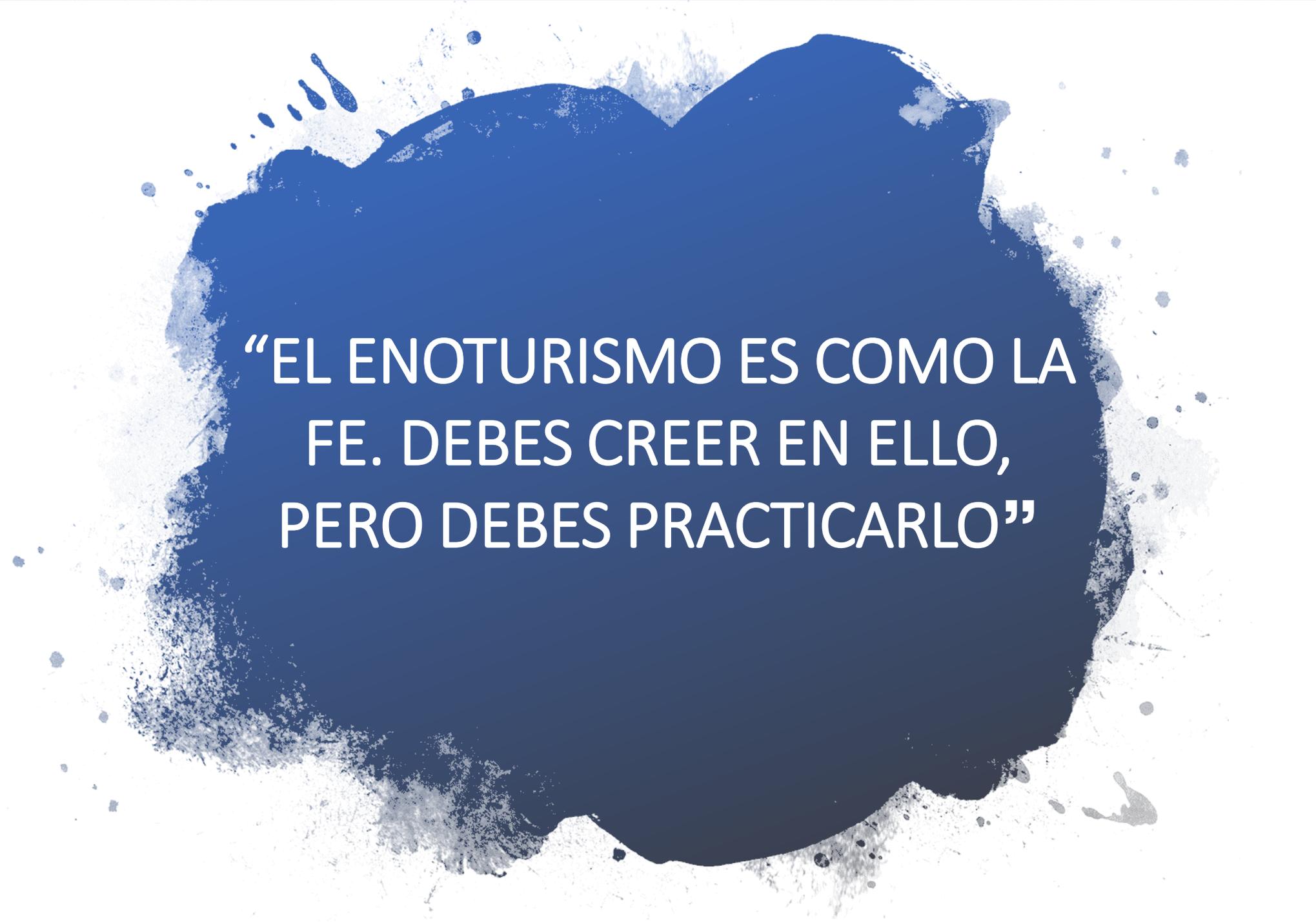
Mejora del Producto

- Creación de enopacks
- Señalización del territorio



Sensibilización y formación

- Jornadas de sensibilización local
- Cursos formativos a socios



“EL ENOTURISMO ES COMO LA
FE. DEBES CREER EN ELLO,
PERO DEBES PRACTICARLO”

3. ESTUDIO DE VIABILIDAD



ETAPAS

1

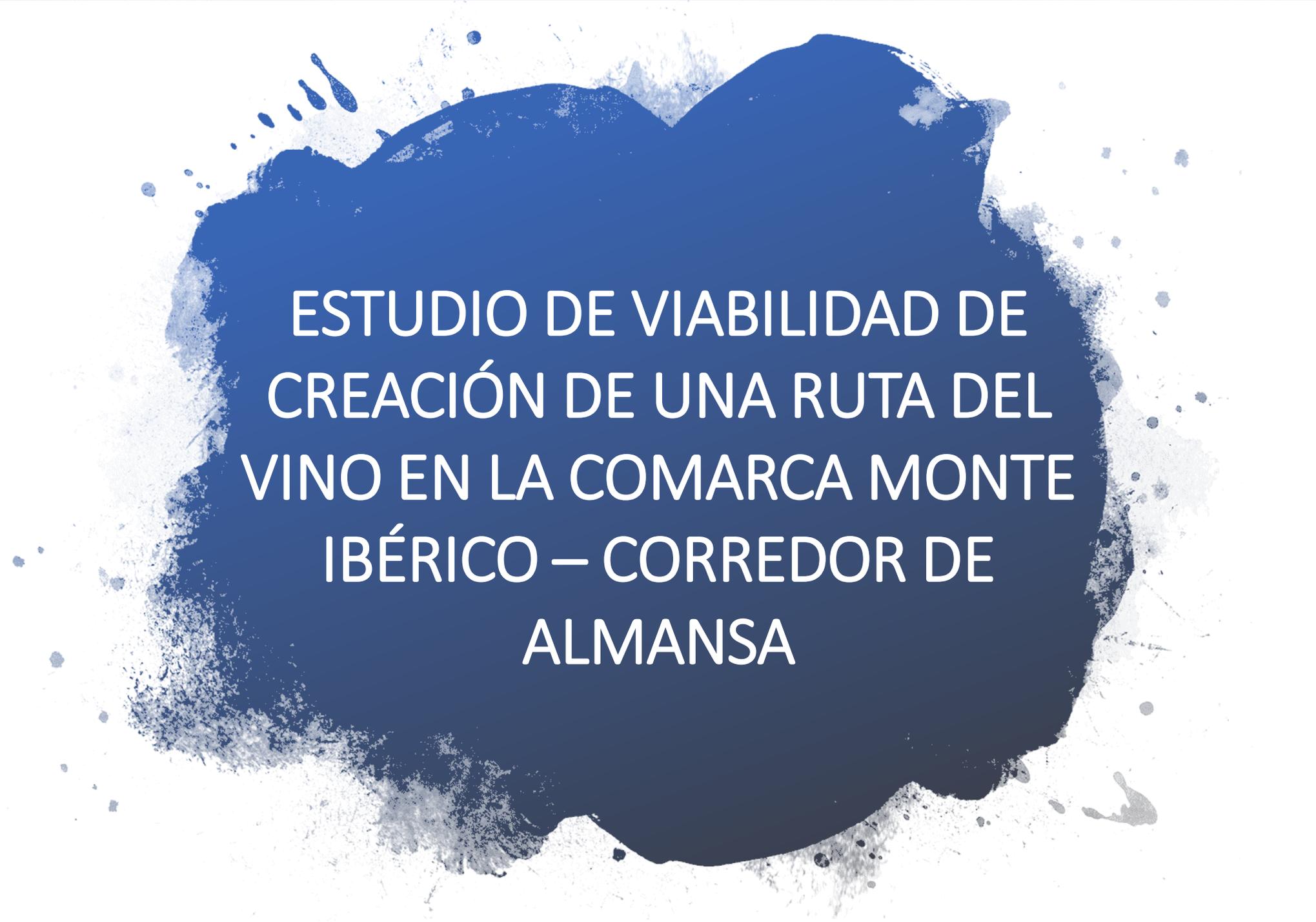
Estudio de viabilidad
de creación de una
Ruta del Vino

2

Creación de la
Ruta del Vino

3

Consolidación de la
Ruta del Vino



ESTUDIO DE VIABILIDAD DE
CREACIÓN DE UNA RUTA DEL
VINO EN LA COMARCA MONTE
IBÉRICO – CORREDOR DE
ALMANSA

FASES

1

Análisis de la oferta enoturística del territorio

2

Análisis de productos turísticos del territorio

3

Diagnóstico de la potencialidad turística del empresariado

4

Estrategia de financiación

5

Creación Ente Gestor y modelo de gestión

Análisis de la oferta enoturística del territorio

En primer lugar, se realizara un exhaustivo **análisis de la oferta relacionada con la cultura del vino del territorio de la comarca Monte Ibérico Corredor de Almansa.**

Se trata de conocer qué tipos de empresas tiene el territorio que puedan formar parte de una Ruta del Vino.

Para ello se analizará la cantidad y calidad de los siguientes sectores:

- Bodegas
- Restaurantes
- Alojamientos
- Oficinas de turismo
- Bares de vino
- Empresas de turismo activo
- Agencias de Viajes
- Servicios de transporte
- Empresas de base digital
- Turismo agroindustrial
- Museos y centros de interpretación
- Enotecas
- Comercios
- Centros visitables en la viña



Análisis de productos turístico del territorio

Los componentes de una Ruta del Vino no son únicamente los recursos enológicos del territorio. Se debe de prestar especial atención también al **resto de atractivos** que posee el territorio: culturales, gastronómicos, naturales y oferta de ocio.

Se debe de **vincular el elemento vino con los atractivos más característicos del territorio** para llegar a productos auténticos y experienciales.

En este sentido, se **identificarán los productos turísticos** actuales y potenciales que pueden casar con el enoturismo.



Diagnóstico de la potencialidad turística del empresariado

- ❑ **Creación de indicadores:** Establecimiento de indicadores de calidad y de enoturismo para cada sector. Seguirán la misma estrategia que el resto de Rutas del Vino.
- ❑ **Captación de empresa:** Reunión informativa a empresas potenciales del territorio y fase de adhesión al proyecto.
- ❑ **Cuestionario on-line** de autodiagnóstico: Elaboración de un cuestionario on-line para conocer el interés de la empresa privada en apostar por el proyecto enoturístico y evaluar su potencial de pertenecer a la Ruta del Vino a través de los indicadores propuestos.
- ❑ **Auditorías:** Auditoría interna presencial de los establecimientos mínimos para la creación de una Ruta del Vino.

Diagnóstico de la potencialidad turística del empresariado

5

BODEGAS

5

RESTAURANTES

3

ALOJAMIENTOS

2

ENOTECAS

ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN

- ❑ **Propuesta de cuotas:** Propuesta de cuotas de Ayuntamientos, empresas y otros entes para dotar de un presupuesto anual al Club de Producto.
- ❑ **Subvenciones:** Búsqueda de fuentes de financiación y ayudas.



CREACIÓN ENTE GESTOR Y MODELO DE GESTIÓN

- ❑ **Creación Ente Gestor:** Asociación Ruta del Vino. Redacción propuesta de estatutos y tramitación para la creación de la asociación.
- ❑ **Modelo de gestión:** Creación de un cuadro de mando.
- ❑ **Informe de recomendaciones:** Acciones a realizar en una segunda posible etapa: Creación de la Ruta del Vino.

CREACIÓN ENTE GESTOR Y MODELO DE GESTIÓN

- Sesiones informativas Ayuntamientos y empresas.**
- Seguimiento y coordinación del proyecto.**
- Asistencia técnica:** Asesoramiento diario a las empresas que se sumen al proyecto para adaptar sus negocios al enoturismo a través de email, correo electrónico o videoconferencia.
- Presentación final del proyecto.**

JUAN CASTRO LEÓN

juan@castroconsulting.es

EDUARDO SÁNCHEZ SALAS

eduardo@castroconsulting.es

960 077 927 / 691 567 354

www.castroconsulting.es

***castro
consulting***



marketing & strategy

4. RUEGOS
Y
PREGUNTAS

